

# STRATEGICKÝ PLÁN 2022 - 2025

## VÍZIA AKRAM

V každom kraji Slovenska budú kvalitné organizácie, ktoré budú obhajovať záujmy mladých ľudí a podporovať ich. Asociácia krajských rád mládeže bude stabilnou a uznávanou organizáciou s odborným prístupom v obhajobe záujmom mládeže na národnej úrovni so zameraním na podporu a rozvoj regionálnej mládežníckej práce.

## MISIA AKRAM:

Pomáhať pri vytváraní podmienok pre rozvoj mládeže a pracovníkov s mládežou pri tvorbe mládežníckej politiky na národnej úrovni so zameraním regionálny život.

## DÔVOD EXISTENCIE AKRAM:

je zastupovať záujmy mladých ľudí a pracovníkov s mládežou žijúcich v regiónoch na národnej úrovni tak, aby boli vytvárané podmienky na ich osobnostný rozvoj.

## HLAVNÉ CIELE AKRAM:

- advokácia záujmov detí a mládeže na národnej úrovni pre podporu ich práca a činnosti v regiónoch, hlavne na úrovni krajskej samosprávy s dosahom aj na miestnu samosprávu a štátnu správu, ako sú školy
- tvorba podmienok a výmena príkladov dobrej praxe pre spoluprácu strešných a sieťujúcich subjektov na úrovni krajskej samosprávy, prioritne cez pôsobenie krajských rád mládeže
- prezentácia činnosti krajských rád mládeže, ako aj iných sieťujúcich a zastrešujúcich subjektov, svojich členov, ktorými sú v konečnom dôsledku mladí ľudia

# STRATEGICKÝ PLÁN 2022 - 2025

- spolupráca s orgánmi štátnej správy, samosprávy a zahraničím,
- zabezpečovanie servisu pre krajské rady mládeže, ako aj iných sieťujúcich a zastrešujúcich subjektov, predovšetkým v oblasti vzdelávania, informačných a poradenských služieb, publikačná činnosť,
- realizácia výskumných a prieskumných aktivít v oblasti práce s deťmi a mládežou, spracovávanie databáz,
- zapájanie sa do celoslovenských a zahraničných projektov a kampaní s dosahom na deti a mládež,
- aktívna spolupráca pri príprave legislatívy a dokumentov týkajúcich sa práce s deťmi a mládežou.
- zapájanie sa do celoslovenských a zahraničných projektov a kampaní s dosahom na deti a mládež.

## HLAVNÉ AKTIVITY

- aktivity na podporu participácie,
- aktivity na podporu dobrovoľníctva,
- aktivity zamerané na zisťovanie potrieb mladých ľudí a zber údajov,
- vzdelávacie aktivity, ,
- informačné semináre,
- kampane.

## HODNOTY

Najdôležitejšie pre nás je vykonávať **kvalitnú prácu s mládežou**, vychádzajúcu zo stratégie pre mládež, koncepcií a pod., ktorá si vyžaduje vzájomnú spolupatričnosť, profesionálny prístup, byť odborníkom v danej téme a vedieť prispôbiť jazyk svojej cieľovej skupine. Myslieť na rôznorodosť – naša práca je určená všetkým mladým. Zachovávať **kontinuitu** našej práce prostredníctvom generačnej výmeny lídrov. Zakladáme si na **participatívnom prístupe** a **otvorenosti** novým a pozitívnym

## Strana 2 z 9

veciam. Rovnako dôležitá je pre nás **transparentnosť** vo vzťahoch, nakladaní s financiami, **jednotnom** prístupe a komunikácii navonok. Riadime sa **princípom učiacej sa organizácie** – učíme sa jeden od druhého navzájom.

## CIEĽOVÉ SKUPINY

Prioritnou cieľovou skupinou sú **krajské rady mládeže**, ktoré cez svoje členské organizácie zastupujú záujmy, potreby a riešenie problémov mladých ľudí v regiónoch. Jedným z cieľov práce s touto skupinou je podpora aktívneho občianstva, skvalitnenie činností krajských rád, prípadne proaktívne napomáhať pri vzniku nových. Koncová cieľová skupina sú **deti a mládež (vo veku od 0 – 30)** špecifické skupiny (podľa ich potrieb), vekové kategórie: **13 až 17; 18 až 25; 26 až 30 rokov**.

Asociácia krajských rád mládeže:

- je občianskym združením, ktoré vzniklo v roku 1992 s novými stanovami v roku 2017 ako strešná organizácia pre všetky krajské rady mládeže na Slovensku.

Realizácie aktivít, fungovanie združenia zabezpečujú:

- Riadenie a činnosť organizácie
- Projektový manažment a projektový tím, zabezpečujúci programy, projekty a aktivity
- Komunikačný manažment
  - Správca sociálnych sietí, webstránky,
- Administratívny manažment
  - Externý účtovník

- Koordinátori aktivít
- Dobrovoľníci aktivít
- Lektori, školitelia, facilitátori
- Prizvaní spolupracovníci, odborníci, metodici, experti a prípadne ďalší spolupracovníci a partneri

Organizácia funguje na základe schválených stanov, ktoré definujú orgánmi združenia, ktoré sú:

- Valné zhromaždenie – všetci členovia združenia
- Predsedníctvo (tvorená predsedami krajských rád mládeže)
- Predseda
- Dozorná rada

## • PROGRAMOVÁ NÁPLŇ AKRAM V MINULOSTI

Realizácia projektov AKRAM vychádza z doterajšej činnosti, ktoré predstavujú aktivity realizované cez programy

- Hlas mladých v rokoch 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 a 2021
- ERAZMUS PLUS v rokoch 2015 - 2016 a 2019 - 2020

**Strana 4 z 9**

# STRATEGICKÝ PLÁN 2022 - 2025

- **PRIORITY a DÔKAZY v rokoch 2014 a 2017**

Komunikácia a spolupráca

- **medzi členskými radami mládeže**
- **s partnermi a verejnosťou**

## HLAVNÝ CIEĽ:

**V každom kraji existuje dobre fungujúca rada mládeže (s vlastnou viditeľnou tvárou a rešpektovaná verejnosťou) realizujúca politiku mládeže, ktorou prispieva k participácii mladých na verejnom živote a ich pôsobeniu v zastupiteľských orgánoch.**

## INŠTITUCIONÁLNE ZABEZPEČENIE / ĽUDSKÉ ZDROJE AKRAM

### Projektový manažér

- administruje, koordinuje projekty. manažérov

### Manažér aktivity

- každý z nich má svoju oblasť pôsobenia rozdelenú podľa regiónov na východ, stred a západ, v ktorých realizuje aktivity  
- pracovník, ktorý bude mať osobitne vyčlenenú pracovnú náplň (vo svojej rade) na komunikáciu s AKRAM  
- koordinovať a realizovať projekty na úrovni svojho kraja (v prípade nedostatočnej kapacity v kraji, si rady medzi sebou zvolia, formou dohody, kto ich bude zastupovať)

- Administratíva**
- organizačné záležitosti v rámci realizácie projektov
  - komunikácia s členmi AKRAM
  - forma úväzku – približne 40 hod na mesiac, nemusí byť členom AKRAM
  - cena práce cca 160 € / mes. (dohoda, živnosť,..)
- Ekonomika, účtovníctvo**
- administrácia faktúr, účtov, dokladov
  - evidencia zamestnancov, dohodárov,
- Komunikácia v projekte**
- **projektové stretnutia** – stretnutia hlavných koordinátorov projektu
  - **spoločné školenia členov AKRAM** za účelom profesionalizácie / skvalitnenia svojej práce

## Zdroje financovania ich a zabezpečenie.

- Ministerstvá – **Školstva..** (Hlas mladých, PROGRAMY PRE MLÁDEŽ)
- **EÚ – Erasmus +** (možnosť nie len realizácie vlastných projektov, ale organizácia môže vstúpiť aj do projektového partnerstva).
- **Európsky zbor solidarity**
- **Fondy Európskej únie** – efektívna verejná správa, **Európska komisia** – program Európa pre občanov
- **Nórske fondy**
- **Švajčiarske fondy**
- **Nadácie – Nadácia pre deti Slovenska** (Nórske fondy, Hodina deťom)
  - Nadácia otvorenej spoločnosti

- Stredoeurópska nadácia

- Nadácia Pontis

- Vyšehradský fond
- INTEREG, PROGRAMY CEZHRANIČNEJ SPOLUPRÁČE
- 2 %
- Vlastné služby (napr. školiace vzdelávacie centrum)
- Dobrovoľníctvo a práca s nezamestnanými (UPSVaR)

## KOMUNIKÁCIA A SPOLUPRÁČA

### Formy komunikácie s verejnosťou:

- Web stránka
- Sociálne site
- Jednotný vizuálny štýl komunikácie

### Formy komunikácie s médiami:

- Tlačové konferencie
- Tlačové správy
- Školské časopisy

**Strana 7 z 9**

## Formy komunikácie s partnermi:

- Osobné stretnutia

## Komunikácia medzi členmi:

- Prostredníctvom spoločného CLOUD (na ktorom sú uložené všetky dôležité dokumenty)
- E-mailom
- Skupiny cez sociálne siete

## DEFINOVANIE AKTIVÍT

**Aktivity organizácie vychádzajú z dokumentov, ktoré sú prijaté pre oblasť práce s mládežou, ako zákon o mládeži, školský, samospráve, stratégia o mládeži EU a SR, koncepcia práce s mládežou SR**

- Diskusia a dialóg, napr. (štruktúrovaný dialóg), medzi mladými ľuďmi, navzájom, s predstaviteľmi verejnej správy so zameraním na samosprávu, školami, koordinátormi práce s mládežou,
- Neformálne vzdelávanie, školenia, kurzy, koučovanie, aj s využitím on-line komunikácie, sociálnych sietí, médií,
- Advokácia potrieb a riešení problémov mladých ľudí, cez konzultácie a komunikáciu, zapájanie sa do tvorieb dokumentov, odborných materiálov, tvorba stanovísk, na základe zberu dát a informácií priamo od mladých ľudí



# STRATEGICKÝ PLÁN 2022 - 2025

---

- Propagácia aktívneho občianstva a participácie, dobrovoľnej práce, pomoci, inklúzie, príkladov dobrej praxe, cez formy prezentácie, výstupov, ocenení, kampaní, súťaží, realizácie osobných stretnutí so zástupcami verejnej správy
- Zber dát cez rôzne formy prieskumov, ich spracovanie, vyhodnocovanie a prezentovanie pre potreby a podklady rozhodovania v oblasti podpory práce s mládežou